

Your China Marketing Team, Ready in One Tap

tap[!]sight

E-mail

info@tapsight.co.kr



중국 SNS 마케팅, 운영부터 인사이트까지

tap'sight

탭 한 번으로 중국 SNS 운영부터 콘텐츠 현지화, 실시간 데이터 분석, AI 인사이트까지.
tap'sight는 중국 시장 진출을 위한 AI 기반 Growth Platform입니다.



계정 개설



계정 운영



콘텐츠 현지화



고객 데이터 분석



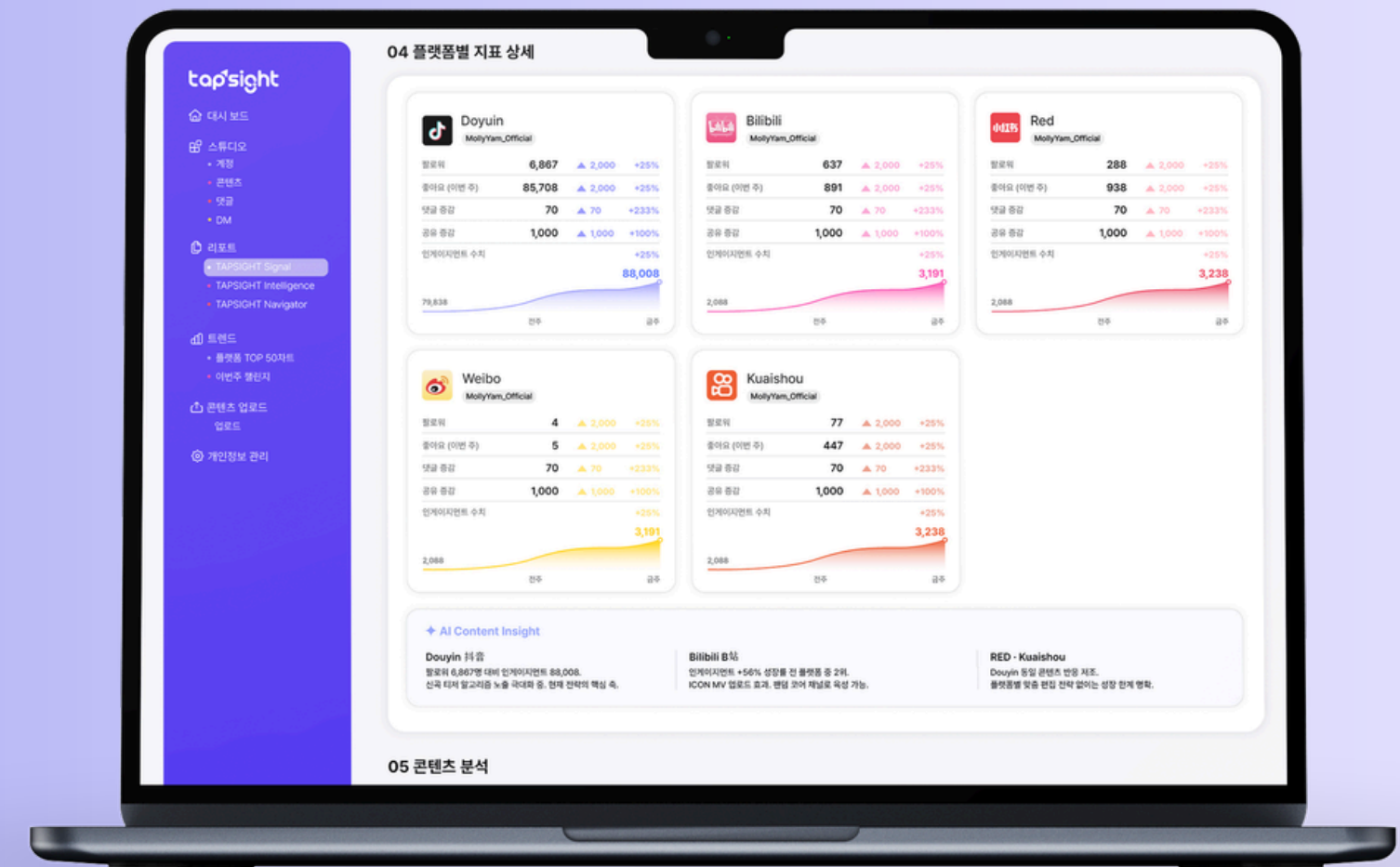
AI 리포트



마케팅 전략 수립

+ 중국 현지 전문가 지원

중국 담당자 1명을 총원하는 비용으로 중국 시장 운영팀 전체를 확보하세요.



01

Problem → Solution

중국 SNS 운영의 어려움, tapsight로 해결하세요.

Problem

많은 마케터들이 중국 SNS 앞에서 멈추는 이유



Problem 01

중국 시장에 진출하고 싶지만,
어디서부터 시작해야 할지 모른다.

- 중국 플랫폼 구조가 복잡함
- 계정 개설 자체가 어려움
- 현지 실명 인증 필요
- 어떤 플랫폼을 운영해야 할지 모름
- 중국 파트너 없이는 시작이 어려움

tap^{sight}

계정 개설부터 운영 환경 구축까지 지원



Problem 02

콘텐츠는 올리고 있지만,
무엇이 통하는지 알 수 없다.

- 조회수만 확인
- 좋아요만 확인
- 데이터는 있지만 의미 분석이 어려움

tap^{sight}

콘텐츠 현지화/성과 분석 + AI 인사이트 제공



Problem 03

고객들은 이야기하고 있는데,
우리는 듣지 못하고 있다.

- 댓글 수만 확인
- 여론 분석 불가
- 중국 고객 니즈 파악 어려움
- 이슈 발생 후 뒤늦게 인지

tap^{sight}

댓글 분석 + 감성 분석 + 고객 인사이트 제공

Problem

중국 SNS 운영, 열리지 않는 4가지 자물쇠



물리적 차단

“현지 핸드폰·IP·신분 인증 없이는
계정 활성화조차 불가”

첫 번째 진입장벽



전문 인력 부족

“중국 시장 전문성을 갖춘 인력을
찾고 유지하기 어려움”

운영 포기 또는 품질 저하



운영 효율 저하

“7개 채널 수동 운영만으로도 업무 포화,
디테일한 데이터 분석까지는 여력 부족”

알고리즘 최적화 불가



트렌드 단절

“한국에서는 중국 플랫폼의
정책 변화와 유행을 실시간 파악 불가”

시장 이해와 진입 기회 상실

tap'sight 가
4개의 자물쇠를 모두 엽니다.

중국 시장 진출과 성장, 전문가와 AI가 함께하는 Growth Platform

계정 개설부터 콘텐츠 운영, 데이터 분석까지 한 번에 제공하는 중국 SNS 마케팅 운영체제

Problem	Solution
플랫폼별 개별 운영으로 관리가 어렵고 효율이 떨어짐	7개 채널 통합 운영 및 채널 특성을 고려한 선택적 업로드 + 자동화 스케줄링
중국 계정 개설 및 실명 인증 절차의 진입장벽	계정 개설 및 운영 대행 + 현지 핸드폰 번호 개설·실명 인증 대행(월정액 비용 무료)
채널별 성과 데이터와 콘텐츠 반응을 한눈에 파악하기 어려움	통합 대시보드 및 맞춤형 분석 리포트 제공
수많은 댓글 속 고객 반응과 주요 이슈를 파악하기 어려움	AI 기반 고객 반응 및 여론 분석
중국 SNS 운영 전문 인력 확보 및 유지 비용 부담	한국 + 중국 현지 담당 전담 매니저 배치
중국 플랫폼 정책과 트렌드 변화 실시간 파악 어려움	주간 트렌드 리포트·최신 플랫폼 이슈 차트 제공

초기 AI+모니터링을 통한 플랫폼 마켓 진단

02

tapsight?

중국 SNS 마케팅 운영을 위한 올인원 솔루션



중국 SNS 마케팅 운영의 모든 것을 하나로

ONE PLATFORM, TOTAL CONTROL



계정 개설 · 관리

- 중국 SNS 계정 개설
- 실명 인증 지원
- 계정 운영 관리



콘텐츠 현지화

- 콘텐츠 번역
- 중국어 자막 제작
- 콘텐츠 업로드
- 현지화 최적화



댓글/여론 분석

- 댓글 분석
- 고객 반응 분석
- 실시간 이슈 탐지



인사이트

- 계정 성과 분석
- 콘텐츠 분석
- 경쟁사 분석
- 트렌드 분석



전문 매니저 배치

- 주간/월간 분석 리포트 제공
- 운영 전략
- 이슈 대응

콘텐츠 업로드부터 인사이트 도출까지 자동화

콘텐츠 운영부터 성장 인사이트까지, 하나의 흐름으로

콘텐츠 등록 > 전문가 번역 및 현지화 작업 > 멀티채널 업로드 > 성과 수집 > AI 분석 > 인사이트 리포트 > 실행 전략



Smart Posting

Douyin, RED, 웨이보, 빌리빌리 등 주요 중국 플랫폼에 맞춰 콘텐츠를 동시 **배포**하고 게시 일정을 **통합 관리**합니다.



Smart Localization

단순 번역이 아닌 **중국 유저의 언어와 문화, 트렌드를 반영**한 현지화 작업을 제공합니다.



Insight Dashboard

운영 데이터와 고객 반응 데이터를 통합 분석하여 **성장 인사이트**를 제공합니다.

Features

7개 채널의 데이터를 한눈에!

여러개 채널을 동시에 관리하는 차별화된 솔루션을 제공합니다. 더 쉽고, 더 빠르고, 더 효과적으로.

“

지속적인 피드백과 개선을 통해
솔루션의 품질과 효율성을 끊임없이 향상시키고 있습니다.

”



통합 성과 분석

플랫폼별 팔로워, 조회수, 좋아요, 댓글, 공유 데이터를
누적 분석하여 실제 성과를 한눈에 확인할 수 있습니다

→ 어떤 플랫폼이 가장 높은 ROI를 만드는지 파악



콘텐츠 성과 분석

좋아요, 저장, 공유, 댓글 데이터를 기반으로
반응이 높은 콘텐츠 패턴을 분석합니다.

→ 다음 콘텐츠 전략 수립



AI 댓글 분석

중국어 댓글을 자동 번역하고 긍정·부정 감성을 분석합니다.

→ 고객 니즈 및 리스크 조기 탐지



트렌드 & 이슈 모니터링

플랫폼별 실시간 이슈와 바이럴 트렌드를 분석합니다.

→ 최적의 콘텐츠 타이밍 확보



업로드 관리 & 스케줄링

등록부터 검수, 업로드까지 전체 프로세스를 한 곳에서 관리합니다.

→ 운영 효율 극대화

Features

매주 받는 중국 시장 성장 진단서

AI INTELLIGENCE REPORT



주간 리포트

tapsight Signal

월간 리포트

tapsight Intelligence

프로 리포트

tapsight Navigator

Lite Plan

운영 계정의 주간 성과 모니터링

플랫폼/계정별 성과, 콘텐츠 성과, 댓글·여론 분석, 핵심 인사이트, 실행 과제

Standard Plan

유관 계정 및 플랫폼 전체 데이터 다각도 수집·분석

Signal 리포트 포함 + 플랫폼 외부 데이터 분석, 트렌드 분석, 고객덤 분석, 성장 요인 분석, AI 전략 제안

Add-on Option

시장 내 포지셔닝 및 경쟁 환경 분석

경쟁사 비교 분석, 시장 포지셔닝, 카테고리 벤치마킹, Share of Voice, 트렌드 변화 분석, 전략 방향성 제시

tapsight Signal [주간 리포트 활용 예시]

Performance Summary/KPI Overview/
Growth Stage/Platform Analysis/Top Viral
Contents/Comment Analysis/Key Takeaways



“무엇이 성장했는가 / 무엇이 반응을 만들었는가
무엇을 개선해야 하는가 / 다음 주 무엇을 해야 하는가”

03

Use Cases

산업별 맞춤 성공 전략



데이터가 전략이 되는 순간

FROM DATA TO ACTION

데이터 수집

AI분석

성장 기회 발견

실행 전략 도출

How Insights Drive Business (데이터 분석 전략 구축 예시)



지역 데이터 분석

- RedNote 지역 분포 분석 결과
광저우 고객덤 밀집도 1위 확인
- 광저우 팝업스토어 우선 검토
- 오프라인 매출 기회 확보

→ 전략 지역 추가 및 마케팅 전술



저장·공유 데이터 분석

- 특정 게시물 저장 수 급증
- 제품 관심도 상승 신호 포착
- 제품 제작 및 판매 전략 수립

→ 매출 견인 극대화



AI 댓글 감성 분석

- 부정 댓글 급증 패턴 감지
- 컨셉 재설정, 콘텐츠 방향 수정
- 대응 콘텐츠 즉시 배포, 이슈 확산 방지

→ 위기 대응 속도 향상



플랫폼별 성과 비교

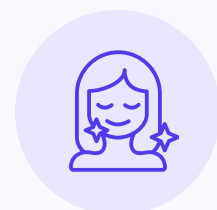
- 빌리빌리 ROI 3배 확인
- 예산 집중 투자
- 마케팅 효율 극대화

→ 낭비 없는 예산 집행

고객 데이터를 매출로 연결하는 수익화 솔루션

FAN BUSINESS & MONETIZATION

업종별 소비자 데이터와 플랫폼 특성을 기반으로, 가장 효과적인 중국 시장 성장 전략을 제안합니다.



뷰티·코스메틱 브랜드

주요 KPI

- 브랜드 인지도
- 저장·공유
- 구매 전환율
- KOL/KOC 전환 효과

활용 데이터

- 플랫폼 키워드 점유율
- 콘텐츠 저장·공유 데이터
- 구매 전환 신호 분석

실제 활용

- ✓ 샤오홍슈·타오바오·도우인 구매 연결 최적화
- ✓ 성분 및 효능 중심의 신뢰 데이터 기반 바이럴 콘텐츠
- ✓ 월간 구매 전환율 및 소비자 반응 리포트 제공

기대효과

→ 구매 전환 극대화



패션·라이프스타일 브랜드

주요 KPI

- 트렌드 점유율
- 콘텐츠 반응
- 브랜드 선호도
- O2O 유입

활용 데이터

- 해시태그 확산
- 인기 게시물 분석
- 스타일링 콘텐츠 반응

실제 활용

- ✓ KOL 중심 스타일링 캠페인 운영
- ✓ 쇼핑 기반 브랜드 협업 콘텐츠 제작
- ✓ 라이프스타일 KOL 대상 브랜드 무드 시딩

기대효과

→ 브랜드 팬덤 확대



식음료 브랜드

주요 KPI

- 제품 인지도
- 검색량
- 후기 생성량
- 매장 유입

활용 데이터

- 신제품 검색 추이
- 리뷰 생성량
- 브랜드 페이지 방문

실제 활용

- ✓ 푸드·레시피 전문 크리에이터 협업 콘텐츠 운영
- ✓ 시즌별 테마형 레시피 프로모션 기획
- ✓ 오프라인 시식 이벤트 바이럴

기대효과

→ 오프라인 유입 확대, 제품 판매량 상승

팬 데이터를 매출로 연결하는 수익화 솔루션

FAN BUSINESS & MONETIZATION

팬 반응과 행동 데이터를 기반으로 음반, MD, 팝업, 팬 이벤트까지 연결합니다.



음반 · MD 판매 극대화

주요 KPI

예판 수량/저장 수/공유 수/상품 관심도/ 전환율

활용 서비스

음반 예판 프로모션/MD 수요 예측/저장·공유 기반 상품 기획/한정판 MD 판매 전략/팬 선호도 분석/굿즈 라인업 최적화/상품별 판매 성과 분석

기대효과

음반 판매 증대/MD 매출 확대/재고 리스크 최소화/구매 전환율 향상



팬 이벤트 운영

주요 KPI

팬 이벤트 운영 참여 신청 수/팬 참여율/이벤트 전환율/구매 전환율

활용 서비스

영상통화 팬사인회/팬미팅/쇼케이스/팬 참여형 이벤트/구매 인증 캠페인/온·오프라인 팬 이벤트 기획 및 운영

기대효과

팬 충성도 강화/이벤트 매출 확대/팬 커뮤니티 활성화



오프라인 팬덤 거점 확보

주요 KPI

지역별 팬 분포/관심도 집중 지역/방문 예상 수요/지역별 언급량

활용 서비스

팝업스토어/전시회/오프라인 이벤트/팬미팅 개최/지역별 개최 도시 선정/팬 데이터 기반 입지 분석

기대효과

전략 지역 확보/오프라인 매출 확대/팬 접점 강화



유통 · 리테일 연계

주요 KPI

오프라인 판매량/지역별 판매 비중/이벤트 참여율/매장별 판매 성과

활용 서비스

즈위(Yizhiyu) 연계/엘리팝(Elliepop) 연계 전국 13개 매장 홍보/오프라인 이벤트 운영/MD 판매 연계

기대효과

유통 채널 협업 프로모션 유통 채널 확대/오프라인 매출 증대/현지 아티스트 브랜드 인지도 강화



데이터 기반 비즈니스 전략

주요 KPI

RED 지역 분석 기반 팝업 선정/광저우 등 팬덤 밀집 지역 분석/저장 수 급증 기반 MD 기획/AI 댓글 감성 분석 기반 대응 전략/플랫폼 ROI 분석 기반 예산 최적화/빌리빌리·도우인 성과 비교 분석/

활용 서비스

RED 지역 분석 기반 팝업 선정/광저우 등 팬덤 밀집 지역 분석/저장 수 급증 기반 MD 기획/AI 댓글 감성 분석 기반 대응 전략/플랫폼 ROI 분석 기반 예산 최적화/빌리빌리·도우인 성과 비교 분석/

기대효과

전략 지역 발굴/매출 견인 극대화/위기 대응 속도 향상/낭비 없는 예산 집행/데이터 기반 의사결정 체계 구축

Custom Plan

맞춤 플랜이 필요하시다구요?

필요한 기능만, 필요한 만큼.

전담 매니저가 우리 브랜드에 맞는 맞춤형 플랜을 함께 설계해드립니다.



필요한 기능만 선택



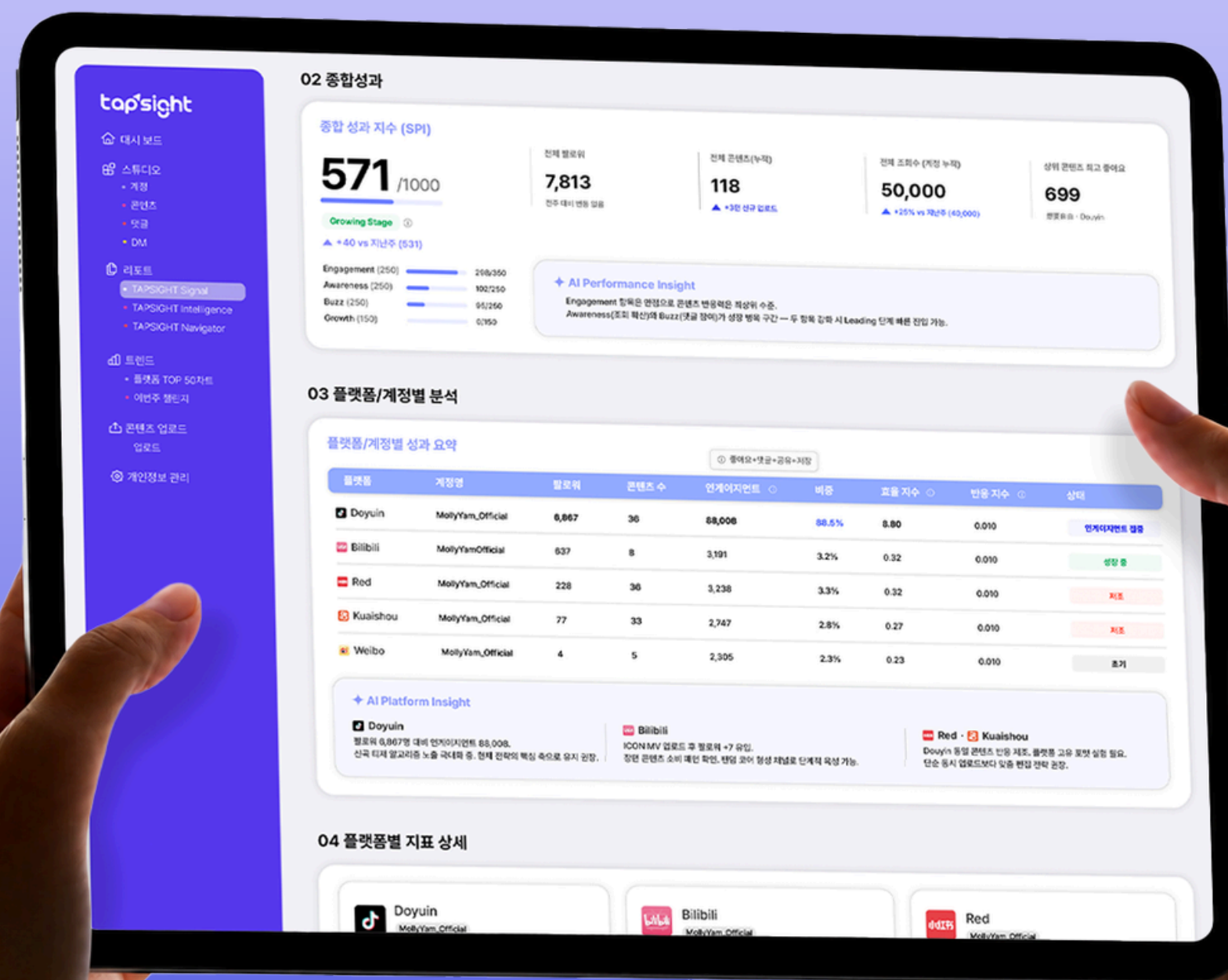
브랜드와 예산에 맞춘 구성



전담 매니저와 함께 설계



운영 규모에 따라 유연하게 확장



지금 바로 시작하세요.

tapsight가 무료 진단 컨설팅을 제공합니다.

현재 운영 중인 SNS 채널, 콘텐츠 현황, 목표를 공유해 주시면
중국 시장에 최적화된 맞춤형 성장 전략을 제안해 드립니다.

무료 컨설팅 제공 내용



01

중국 SNS 운영 현황 진단

현재 운영 채널 및 콘텐츠 성과 분석



02

경쟁사 및 시장 현황 분석

중국 내 유사 브랜드 벤치마킹



03

맞춤형 플랫폼 전략 제안

Douyin · RED · Weibo · Bilibili
운영 방향 제안



04

예상 KPI 및 ROI 시뮬레이션

목표 달성을 위한 성장 시나리오 설계



05

실행 로드맵 제공

콘텐츠, 고객덤, 마케팅, 수익화 전략 제
안



중국 SNS 운영, 더 많은 업무가 아니라 더 나은 의사결정이 필요합니다.
데이터에서 시작해 성과로 연결되는 성장 전략, **tapsight**가 함께합니다.

E-mail **info@tapsight.co.kr**